

不倒翁精神

Post Date: 2017-02-14

情人節

快樂！有情人，當然樂在其中，未有情人呢？也可以快樂，皆因快樂人人可得，絕無貧富與貴賤之分，有人喜歡獨樂，但玫瑰不倒翁卻愛眾樂，皆因賦予她生命的設計師施德燕藉著不倒翁來發放正能量，期望男男女女都以不倒翁精神自勉。

玫瑰不倒翁的誕生始於阿燕想向上一代女性致敬。自小由外婆陪伴長大，從婆婆的經歷體會到上一代的女性活得不容易，只有像不倒翁那樣不屈不撓，堅持理念，才能活出燦爛人生。個人信念讓不少人產生共鳴，阿燕決定創辦品牌BEEBIPEACE，將不倒翁精神傳遍每個角落。

單看她的友善外表及親切言行，不難明白她是和平好愛者。

BEEBIPEACE諧音是「BB Peace」，即是BB愛和平，她解釋：「希望每個人都以BB的單純心態來看待工作及生活，人與人之間常因內心複雜而引起鬥爭，如能以單純的心對待人和事，這個世界會更和平。」

非語言溝通

要宣揚不倒翁精神，沒甚麼比自身經歷更具說服力了。

話說小時候的阿燕居於菲律賓，到11歲才返港讀書。由零開始學廣東話，因而不敢發聲表達意見，只好繪畫一些心意卡，寫上幾句鼓勵說話送給同學，以示友好。因而習慣了以非語言的方式跟別人溝通。

「我很喜歡看卡通片，看完就將卡通人物畫出來。」那時候沒有電腦圖片，也沒有畫冊參考，她只有憑記憶將卡通人物的樣貌畫下來，經過練習、練習、再練習，才能畫得形神俱似，每次跟同學分享都獲得讚賞。後來小學美術科老師看到這位施同學的畫作很不錯，對顏色敏感度高，便邀請她為畢業班布置壁布板，令她感到被重視，對繪畫的信心也大大提升。

「讀中二時，班主任在家長日跟爸爸說我在美術方面很有天分，有機會就讓我去學繪畫。雖然爸爸並沒有讓我去讀美術，不過就是因為班主任那番話，爸爸從沒有反對我去學繪畫。」她於是決定節衣縮食，儲起零用錢來參加畫班。自此，「我太喜歡繪畫了！」成為了她的口頭禪。

習慣性解難

中學畢業後，阿燕先後在電視台、建築設計公司、出版社、玩具及廣告設計公司工作。讀商科出身，卻能於設計界發展，源於多年來累積的畫作。然而工作始終需要實際的設計技巧，她於是邊做邊學，晚間修讀不同的設計及美術課程，後來更取得澳洲墨爾本理工大學藝術系學士及碩士學位。

「不少同事讚我畫得很不錯，只是繪畫方法很奇怪，因為繪畫方法都是我自創的，起初接觸電腦繪畫時，無人有時間教我，我只好想辦法去完成，久而久之自行發展出一套繪畫方法來。」過去一直



[查看圖片](#)

設計師施德燕



[查看圖片](#)

阿燕筆下的玫瑰不倒翁，擁有亮晶...



[查看圖片](#)

靠自己去學習和應付工作，令她建立起習慣性解難的態度。

迎難而上、從不怕蝕底，這份態度為她帶來了豐富的收穫。每當上司邀請她「兼任」設計以外的繪畫工作時，她從不拒絕。「我太喜歡繪畫了！」她笑著說。面對未做過的工作從不膽怯，更視之為挑戰，想辦法去解難，日子有功，她所累積的設計經驗愈來愈全面，老闆們對她擁有多元化的設計技巧及無邊際的創作思維甚為賞識，一位全面的設計師就是這樣煉成的。

授權助入屋

2013年，阿燕決定轉型為兼職設計師，抽出更多時間從事藝術創作，因而創辦了BEEBIPEACE。短短1年間，玫瑰不倒翁由初期的高貴版發展至Q版，繼而衍生出QQ不倒翁、星仔、緣緣等一群好朋友角色，都是她回應展覽訪客建議的成果。

過去幾年，她善用授權方式跟不同品牌及機構合作，使品牌的版圖拓展至更遠。「如果只集中於在香港以至世界各地參展的話，每次都只有一小撮人欣賞到我的作品，而授權的合作方式可使品牌能夠入屋，我無須改變自己的畫作，而是將作品融入一些家具及精品裡，以另一種形式來表達我的信念，讓更多人有機會接觸得到。」

經過幾年的奮鬥，她與品牌創下不少佳績，獲得多項業界獎項，如大中華傑出設計大獎2015、創+造十大設計師獎2016、創+造歷年最佳設計師獎2016、APCIA創意創業大獎2016等，足以證明她堅持藝術與商業設計雙軌並行的想法是對的。「商業世界之所以多姿多彩，全因有市場反應來刺激他們構思新意念，雖然商業設計與金錢掛，不過創作速度更為迅速，所以從事藝術創作時，如能吸收商業世界的元素，藝術作品將會更豐富。」

玫瑰正能量

這幾年，阿燕不時帶著玫瑰不倒翁去做義工，到中小學分享正能量，並探訪有需要的社群，將玫瑰正能量發放出去，讓大眾也感受到不倒翁精神。「小時候，我因不懂得說廣東話而受到很多不客氣的對待，那段日子過得很不開心，令我學會體諒別人的背後需要。我希望做多一些藝術教育，多關注一些有需要的人。」

給年輕人的話：要有解難的心理準備

在香港發展設計事業多年，阿燕認為香港是一個可為年輕人提供創作空間的地方，不論想接觸哪一個藝術或設計範疇，他們都有機會找到合適的進修渠道。

「別以為設計師的生活多姿多彩，我們有90%的工作都是進行資料搜集、埋頭苦幹畫畫，沒興趣會覺得很沉悶。外界只見到我們工作的最終階段，即是最漂亮的作品，所以當年輕人決定在設計方面發展時，要有遇到一連串困難的心理準備，要靈活變通，積極地想辦法去解難。」

Text: 田佩芬

Photo: Johnson@Unicorn Production